

恒丰银行南京分行社会招聘岗位情况表-2025年12月19日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
1	南京分行	二级分行班子成员	管理类	1	镇江	1. 围绕年度经营计划协助管理、指导各项业务发展，负责协助组织完成分行各项计划和任务； 2. 推进市场开拓，督导工作进展，传达总、分行相关业务条线工作指引； 3. 准确掌握市场动态，加强风险管控； 4. 根据总分行规章制度，加强合规内控管理； 5. 完成分管工作，完成职责范围内的其他工作。	1. 50周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历； 2. 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。
2	南京分行	公司金融部负责人	管理类	1	镇江	1. 负责统筹管理与组织推动分行全辖公司金融业务； 2. 负责制定相关业务发展规划、分解落实规划目标； 3. 负责组织营销推动、制度建设、产品管理、客户管理、客户经理队伍建设以及日常管理工作； 4. 按照总、分行规章制度、管理办法、操作规程指导管理各项工作，加强人才队伍建设，加强内控合规工作； 5. 完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上或硕士学位（含）以上（银行从业10年及以上者可放宽至大学本科(含)以上）； 2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行运行模式和相关业务； 4. 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力，具备较强的文字综合和语言表达能力，具备良好的职业操守、责任心强。
3	南京分行	零售金融部负责人	管理类	1	镇江	1. 负责统筹管理与组织推动分行全辖零售金融业务； 2. 负责制定相关业务发展规划、分解落实规划目标； 3. 负责组织营销推动、制度建设、产品管理、客户管理、营销队伍建设以及日常管理工作； 4. 按照总、分行规章制度、管理办法、操作规程指导管理各项工作，加强人才队伍建设，加强内控合规工作； 5. 完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上或硕士学位（含）以上（银行从业10年及以上者可放宽至大学本科(含)以上）； 2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行运行模式和相关业务； 4. 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力，具备较强的文字综合和语言表达能力，具备良好的职业操守、责任心强。
4	南京分行	支行（含营业部）负责人	管理类	1	镇江	1. 围绕年度经营计划管理、决策、指导营业部各项业务发展，负责组织完成营业部各项计划和任务； 2. 统筹安排营业部工作，建立健全考核机制，传达总、分行相关业务条线工作指引； 3. 具有丰富的客户资源和较强的营销能力，能够结合营业部区位优势开拓市场，确保合规、高效地达成营业部各项业务目标； 4. 完成职责范围内的其他工作。	1. 50周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历； 2. 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年；具有国有商业银行、政策性银行、全国性股份制商业银行、上市银行、城市商业银行工作经历； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。

恒丰银行南京分行社会招聘岗位情况表-2025年12月19日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
5	南京分行	市场拓展部负责人（对公、普惠、零售）	销售类	3	镇江	1. 组建对公业务/普惠业务/零售业务营销团队，制定经营目标计划、措施； 2. 组织开展客户营销工作，采取有效措施，确保完成经营目标； 3. 做好内部管理、人员培训工作，调动员工积极性和创造性，提高客户经理的业务素质和营销能力； 4. 组织本部门做好客户情况调查、客户资源维护等工作； 5. 组织市场营销活动，为客户提供交流平台，有效推进营销业务的发展； 6. 完成职责范围内的其他工作。	1. 50周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历； 2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉经济金融政策及法律法规，熟悉各类银行业务、产品及相关流程； 4. 拥有较为丰富的本地市场资源，具有较强的市场开拓、管理协调和风险控制能力，业务拓展渠道丰富和团队建设能力较强者优先。
6	南京分行	产品经理岗（公司金融部）	专业类	1	镇江	1. 负责根据总、分行公司金融、同业金融、票据业务、投资银行等相关战略规划，对区域及行业经济进行分析，研究相关业务产品动态、市场效果，在总行产品框架下进行产品推广； 2. 掌握相关业务政策，负责相关业务在分行的营销、推动、支持以及项目经营等； 3. 负责协助经营单位做好客户的开发和维护工作，根据客户个性化需求，提供个性化、综合化服务； 4. 负责分行相关业务制度建设、流程设计与优化、经营分析、日常统计与管理； 5. 负责相关业务沟通，协调行内部门、行外平台及监管部门； 6. 完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上学历或硕士学位（含）以上； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行公司金融业务条线产品及业务； 4. 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 5. 具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强。
7	南京分行	产品经理岗（零售金融部）	专业类	1	镇江	1. 负责制定零售金融业务客户营销策略，做好财富产品体系建设，统筹银行理财、基金、保险、个贷等产品及资产配置，指导各经营机构开展零售业务营销工作； 2. 牵头开展信用卡综合业务的营销推进及信用卡渠道搭建，推动合作方商务谈判及维护管理，引入外部合作方并协调内外部资源，推进业务开展； 3. 负责各渠道零售产品、品牌宣传等工作； 4. 负责业务数据统计、分析、通报以及部门相关报告、通知等文字材料撰写； 5. 完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上学历或硕士学位（含）以上； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行零售业务条线产品及业务； 4. 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 5. 具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强。
8	南京分行	党建文秘岗	专业类	1	镇江	1. 负责党建类相关材料的撰写和活动的组织推动工作； 2. 负责分行日常党务工作； 3. 负责分行文秘、企业文化及宣传工作； 4. 完成职责范围内的其他工作。	1. 40周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上学历，中共党员； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验，或汉语言、新闻类相关专业毕业，具有政府机关、大型企事业单位党建工作经验者优先； 3. 熟悉党务工作的基本原则和流程，能够独立开展党建组织、宣传工作； 4. 有较强的文字功底以及语言表达能力，有一定的创新能力、组织能力、协调能力。

恒丰银行南京分行社会招聘岗位情况表-2025年12月19日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
9	南京分行	综合柜员岗	技能类	4	镇江	1.负责办理对公、对私账户现金收付、转账结算业务； 2.负责办理储蓄账户的开销户及续存续取业务； 3.负责办理各类代理业务； 4.负责办理个人结算账户冻结、挂失、解挂等业务； 5.完成职责范围内的其他工作。	1. 35周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历； 2. 具有2年（含）以上的柜面对公、对私全面工作经验，其中柜面对公工作时间不少于1年，或相关专业毕业（大学本科或研究生阶段为或经济类、金融类、财会类、审计类、营销类、法学类、工学类、理学类、管理学类相关专业毕业）； 3. 熟悉银行柜面业务知识、业务流程，熟练掌握柜面操作技能，具备较强的风险把控能力； 4. 具有较强的语言表达能力和沟通能力，具备良好的职业素养和形象气质。
10	南京分行	理财经理岗	销售类	2	镇江	1.负责零售客户的经营与维护，包括新客户的营销拓展、存量客户的维护提升,并完成零售业务各项指标； 2.负责向零售客户提供个性化的理财规划，设计产品组合方案，提供专属理财服务，挖掘和满足客户需求，建立和保持长期稳定的客户关系； 3.负责零售投资理财各类产品的售前咨询、合规销售及售后服务； 4.负责各类客户权益活动和增值服务的宣传与推广； 5.完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验，或相关专业毕业（大学本科或研究生阶段为或经济类、金融类、财会类、审计类、营销类、法学类、工学类、理学类、管理学类相关专业毕业）； 3. 熟悉银行各项零售产品和当地市场环境；具备基金、保险从业资格；取得AFP、CFP资格优先； 4. 熟悉商业银行理财产品、代理保险类产品、基金类产品及黄金外汇等金融产品营销和资产配置工作； 5. 具备较好的市场拓展、沟通协调以及风险识别、控制能力，掌握一定的会计和财务知识，有客户资源者优先。
11	南京分行	客户经理岗（对公、零售、普惠）	销售类	12	镇江	1.负责开展客户信息收集、整理和分析，实施全行对公、零售、普惠业务发展战略和营销策略； 2.负责开展客户的营销拓展并维护良好的客户关系； 3.负责客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息以及金融产品与服务的综合营销； 4.负责办理职责权限范围内的其他业务； 5.完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验，或相关专业毕业（大学本科或研究生阶段为或经济类、金融类、财会类、审计类、营销类、法学类、工学类、理学类、管理学类相关专业毕业）； 3. 熟悉银行各项公司业务产品和当地市场环境； 4. 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，具有丰富的客户资源。
12	南京分行	产品经理岗（对公、零售等）	专业类	1	南京、无锡、南通、扬州、连云港、徐州	1.负责根据总、分行公司金融、零售金融等相关战略规划，对区域及行业经济进行分析，研究相关业务产品动态、市场效果，在总行产品框架下进行产品推广； 2.掌握相关业务政策，负责相关业务在分行的营销、推动、支持以及项目经营等； 3.负责协助经营单位做好客户的开发和维护工作，根据客户个性化需求，提供个性化、综合化服务； 4.负责分行相关业务制度建设、流程设计与优化、经营分析、日常统计与管理； 5.负责相关业务沟通，协调行内部门、行外平台及监管部门； 6.完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上学历或硕士学位（含）以上； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源； 4. 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 5. 具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强。